

„Herbstputz“ für Restaurant-Website & Co.

So wie sich unser Auge an der Farbenvielfalt des Herbstes erfreut, so machen ansprechende Fotos Ihrer gastlichen Räumlichkeiten und köstlichen Speisen Lust auf mehr. Nehmen Sie diese Jahreszeit doch zum Anlass, einen ordentlichen Herbstputz in Sachen Fotos vorzunehmen.



© interiorphoto - Fotolia.com

#95082119

Wohlfühlatmosphäre beginnt mit den perfekten Fotos

„Das Auge isst mit“ – Sie als Gastronom wissen, wie viel Wahrheit in diesem Spruch steckt. Gerade, wenn es ums Essen und Genießen geht, sind appetitanregende Bilder enorm wichtig – ob auf Ihrer Website oder im Firmenprospekt. Viele Menschen nutzen heutzutage die Möglichkeit, sich über ein Lokal, das sie besuchen möchten, ein Bild zu machen – und zwar im wahrsten Sinne des Wortes.

Zeigen Sie Ihren potentiellen Gästen, wie elegant und gemütlich es bei Ihnen ist. Lassen Sie ihnen bereits das Wasser im Munde zusammenlaufen, wenn sie auf Ihre Website gelangen oder Ihren Flyer in die Hand nehmen. Das funktioniert natürlich nur, wenn Sie professionelle Fotos

liefern – mit der richtigen Beleuchtung, Schärfe und den besten Motiven wird Ihr Lokal von innen und außen perfekt in Szene gesetzt. Der Betrachter soll das klare Gefühl bekommen ...

- ... hier kann ich mich wohlfühlen
- ... hier werde ich freudig erwartet
- ... hier wird es mir schmecken.

Gäste anlocken mit professioneller Präsentation

Authentische, aussagekräftige und ansprechende Fotos stellen Ihr Restaurant 1 : 1 dar. Dadurch wird ein optimales Raumgefühl vermittelt und der Gast kann sich quasi schon beim Betrachten der Bilder seinen Lieblingstisch herausuchen. Eine gewisse Vorfreude wird geweckt, es entsteht Vertrauen, ein sicheres Gefühl und es baut sich schon eine gewisse Verbindung auf – alles positive Emotionen, die für Ihr Geschäft äußerst wichtig sind.

Lassen Sie auch die Spezialitäten des Hauses perfekt fotografieren – eine bessere Werbung gibt's nicht für einen Gastronom. Dazu sollten Sie unbedingt professionelle Foodfotografie nutzen. Dann wird dafür gesorgt, dass die Speisen ohne Schatten oder abgeschnittenen Tellerrand fotografiert werden. Vielmehr sollten sie fast schon dreidimensional und so lebensnah wie möglich wirken, so dass der Betrachter bereits glaubt, den verführerischen Duft zu riechen oder die reichhaltige Würze auf der Zunge zu schmecken.

Und nicht zuletzt weckt die professionelle Aufmachung Ihrer Website bzw. des Firmenprospekts beim Betrachter natürlich auch positive Assoziationen nach dem Motto: Hier wird alles mit Liebe und Professionalität gemacht, hier erwarten mich Profis und ich kann mich rundum wohlfühlen.

Also: Warum bis zum Frühjahr warten – jetzt ist die Jahreszeit der schönen Bilder! Wir bei xxx informieren Sie gerne über weitere Einzelheiten.